

# MANIFESTO

*"Sono semplicemente un essere umano e non voglio essere di più, voglio mantenere la consapevolezza che ciò che esiste nel mondo appartiene a me non come proprietà ma in base al senso di responsabilità. Mi appartiene come il diritto di sapere e di conoscere, come il diritto di intervenire e di cambiare. Questa si chiama coscienza, consapevolezza."*

*J. Saramago*

Siamo noi che possiamo cambiare il mondo seguendo la nostra coscienza, grazie alla nostra consapevolezza e alle nostre scelte di vita.

**S** **sustainable:** oltre a scegliere aziende sostenibili, le sosteniamo.  
**A** **architectural:** ci occupiamo di architettura e design, ma non solo.  
**M** **market:** il mercato è un luogo di scambio e confronto.

## Identità aziendale

SAM fonda la sua filosofia sul doppio concetto Etica&Estetica, che sintetizza qual è il suo pensiero e in che cosa si fonda la sua ricerca. Questo binomio costituisce l'essenza del proprio modo di fare impresa.

Lo scopo del Manifesto è di definire i principi ai quali si devono attenere amministratori e dirigenti di SAM nonché le regole di comportamento che devono rispettare i fornitori o chiunque altro voglia intrattenere rapporti con SAM.

## I NOSTRI VALORI

**Alleggeriamo l'impronta.** Sosteniamo una nuova generazione di architetti, interior designer e artigiani che lavorano con materiali. Da SAM potrai trovare una selezione di materiali per l'edilizia e la progettazione di interni, come materie prime o elementi d'arredo, nuove modalità di produzione, nuovi modi di pensare, procedere, creare, trasformare. Il design si reinventa e trova un nuovo respiro!

**Sosteniamo eticamente.** Rispetto, innovazione, riciclo, economia circolare, inclusione, connessione e tolleranza, sono i principi fondamentali su cui si fonda SAM e i punti cardine per un design rispettoso dell'ambiente e dell'uomo. Se ti riconosci in almeno uno di questi punti, enjoy the community!

**Condividiamo consapevolezza.** SAM supporta un'utenza consapevole, con particolare sensibilità ai temi sociali e ambientali. Vorremmo promuovere la sostenibilità dal basso, perché il piccolo contributo di tanti può fare molto. We only live once!

**Sosteniamo la ricerca del bello.** Per SAM la qualità di un prodotto è la sintesi tra la sua funzionalità, il suo ridotto impatto ambientale e il suo valore estetico congiunto. L'estetica è per noi un valore imprescindibile per un design efficace.

La strada per un mondo migliore passa attraverso le scelte individuali.

## SIAMO SOSTENITORI DELLA GREEN ECONOMY

**Sosteniamo e promuoviamo aziende, imprese e artigiani che basino la loro produzione su alcuni dei punti cardine della green economy:** sviluppo dell'ecoinnovazione, sviluppo dell'eco-efficienza, della rinnovabilità dei materiali e del riciclo dei rifiuti, sviluppo dell'efficienza e del risparmio energetico, sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili, sviluppo dei servizi ambientali, sviluppo di una mobilità sostenibile, sviluppo delle filiere agricole di qualità ecologica, sviluppo di una finanza e un credito sostenibili per la green economy. Investire nella green economy significa investire nella competitività futura, nella crescita economica e nella creazione di posti di lavoro.

Sosteniamo e promuoviamo l'uso efficiente delle risorse e del riciclo e le misure di prevenzione della produzione di rifiuti, **circular economy**.

**Crediamo che si debba puntare molto sulla qualità ecologica** perché, oltre a far bene all'ambiente, risponde alla domanda di un numero crescente di consumatori consapevoli e migliora la competitività sui mercati.

## **SOSTENIBILITÀ SOCIALE, oltre che sostenibilità ambientale.**

### **Principi etici fondamentali.**

SAM rifiuta qualsiasi comportamento scorretto verso la comunità, le pubbliche autorità, i lavoratori, i clienti al fine di raggiungere i propri obiettivi economici. Persegue la sua competitività sul mercato attraverso la qualità del servizio, l'innovazione, il rispetto dei legittimi interessi della comunità. Tutela e valorizza le risorse umane di cui si avvale, favorendone l'accrescimento culturale e la vita relazionale attraverso l'applicazione di orari di lavoro che tengano conto delle esigenze personali e familiari. Impiega le risorse in modo responsabile finalizzandole ad uno sviluppo sostenibile nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future.

### **Rapporti con i fornitori.**

SAM si impegna a divulgare e promuovere presso i propri fornitori i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa e a non intraprendere alcun rapporto con fornitori che dimostrino di non condividere il contenuto e lo spirito del presente Manifesto. Nei rapporti con i fornitori di prodotti o servizi sarà sempre cura di SAM raccogliere preventivamente le informazioni disponibili sul fornitore al fine di evitare di avviare relazioni con fornitori dei quali sia conosciuto o sospetto il comportamento illecito, discriminatorio verso i suoi dipendenti o scorretto verso la società civile.

**Alle Aziende che promuoviamo chiediamo** di riconoscere il ruolo primario dei lavoratori, nella convinzione che il primo fattore di sviluppo dell'azienda risiede nel contributo professionale delle persone che vi operano, chiediamo inoltre di rispettare tutti i diritti umani fondamentali e la dignità di ogni persona e di prevenire ogni forma di sfruttamento di situazioni di necessità, di inferiorità fisica o psichica dei lavoratori. Di garantire pari opportunità e favorire la crescita professionale indipendentemente dal sesso, dalla nazionalità o dalla religione.

### **Rapporti con istituzioni e Pubblica Amministrazione.**

SAM si impegna ad evitare qualsiasi comportamento che possa influenzare impropriamente l'attività e l'indipendenza di giudizio della Pubblica Amministrazione ed Enti Pubblici. Inoltre ogni trasmissione di dati, relazioni e comunicazioni sociali sarà sempre volta alla massima correttezza, chiarezza e verità.

### **Rapporti con comunità locale ed Associazioni.**

Nello spirito di apertura alle istanze provenienti dalla società civile, SAM si impegna a valutare attentamente ogni richiesta di contributo o sostegno provenienti da Associazioni o gruppi locali, dando la preferenza, in via di massima, a quelli del territorio e a quelli che svolgono la loro attività su tematiche ambientali a partecipare attivamente alla vita di Enti o Associazioni che abbiano come scopi: lo sviluppo della democrazia economica, la tutela e valorizzazione del patrimonio storico-culturale e la promozione di produzioni ecosostenibili.

[www.samproject.it](http://www.samproject.it)

e-mail: [info@samproject.it](mailto:info@samproject.it)

Instagram: [@sustainablearchitecturalmarket](https://www.instagram.com/sustainablearchitecturalmarket)